

聊聊竞价预期

原创：AK A神asking 昨天

很多知音朋友，留言经常会问到竞价预期的问题，今天正好有空，就简单和小友聊聊

竞价预期的剖析是给新手一个思考的方向，而老手们会用盘感来概括所有的预判。

竞价预期是对个股第二天开盘高度的预判。

也就是市场里所有的交易者，经过一夜的复盘思考和情绪沉淀，最终给出个股的正负溢价。

对竞价预期的准确率是建立对整体盘面的解读，以及对个股在市场中地位解读的基础上。

举几个例子帮助理解

如果是独立的一般涨停，正常溢价在1%左右。

如果这个板块是老题材，板块涨停5个，那么板块龙头溢价通常在5%，后排小弟依次递减。

如果是当日新发酵题材最先涨停的板块龙头，当天板块涨停也超过十个，那么龙头第二天至少会有9%以上的溢价，直接开一字板也很正常。

如果

总龙头溢价。

板块龙头溢价。

同板块涨停时间卡位溢价。（基建设计中周三卡位的建研院，周四开得最高）

主流板块溢价。（上周的股权和基建）

市场情绪的周期性溢价。（学习过的次新情绪周期）

板块启动正溢价，板块退潮负溢价。（周初和周末的基建板块）

指数溢价。（前一天尾盘跳水或反转，对应第二天低开或高开）

消息面利空和利好对个股的正负溢价。（贸易战消息）

其他影响预期的条件

股性

流通盘大小

图形和筹码结构

封板时间

封板次数

封单大小

分时图型

买入席位溢价

这些就很难做量化。

纯庄股不做预期。

预期差

如果你做预期的准确率可以提高到八成以上，才有应对超预期或者不及预期情况的基础。

而高准确率是需要一些基础认知做铺垫的。最重要的是对当天整体盘面的理解，谁是龙头，谁是主流，谁在卡位，这是叠加时间和空间，不可分割的整体。还有如庄游股的识别，消息面的解读等等。

超预期说明有意料之外情况出现，或是有潜在利好正在扩散，或是某路资金发动题材，或是表明市场情绪出乎意料的好。

不及预期所对应的，或是对应潜在利空的发散，或是其他题材来卡位抢走了资金，或是自己的预判过于乐观，需要及时修正。如果确认后发觉逻辑并没有问题，只是意外的错杀，就是低吸的机会。

总之，预期和盘面不符时，找出认知和市场出现偏差的原因是第一步，接下来才是根据原因修正交易计划。

竞价会受到媒体吹票的影响。对一般散户来说好题材买不到，能买到的一般题材是十吹九挂，所以要进行主流媒体资讯跟踪，重要的一个原因是为了排雷。

做题材朦胧最美，弄到路人皆知的时候，往往就是预期兑现的转折点。

建议

每天对市场内人气最足的一到三只股票做预期，然后不断修正认知，这是水磨工夫，急不来。

这是理解市场的过程，或者说是把你眼中的市场，调整到和真实市场同步的过程。

我每天耐心的教，小友们有没有收获？

如果实在看不懂，就慢慢学。不懂又没耐心的话，劝君取关不浪费时间，因为炒短线不一定适合你。

如果有收获，可以点个赞，并帮我推荐转发给短线的同好，一起积累福报，也让我能够得偿回馈市场的心愿。

**大家有问题可以踊跃留言
好的留言我基本都会回复**