

【基础课程】集合竞价之一：选龙头

3,922人浏览 2018-06-05 21:29

集合竞价的问题已经拖了很久了，一直不知道从哪里开始写，后来想想，这么纠结下去，估计永远都写不出来，而且集合竞价的数据是不会保存的，所以就算以后写出来了，你们估计也很难复盘当初的市场环境，所以，我打算结合当天的行情，慢慢写，这样也方便你们理解。

关于龙头的问题，已经讲过很多遍了，这里主要从集合竞价的角度来谈谈龙头是如何异军突起的。

结合一个案例吧

比如6月5日，家电板块多只个股涨停。

科力尔，开盘秒板

中科新材，10点涨停

海信科龙，9:47首封，炸板，午后回封

惠而浦，10点首封，炸板，午后回封



面对这4只票，如果你从逻辑上已经分析过了，持续走强的概率很大，那么接下来就是寻找领头羊。你可以分析4只个股的基本面情况，也可以从技术上，资金，股性等方面来评估，到底谁会成为真正的龙头。

注意了：这些都是预判，你会做，别人也会做。

经过一个晚上的思考，最终的决策会首先体现在集合竞价上，所以集合竞价非常重要。

我们分别来看这4只股票集合竞价的具体情况：

科利尔

一手微信：237484345



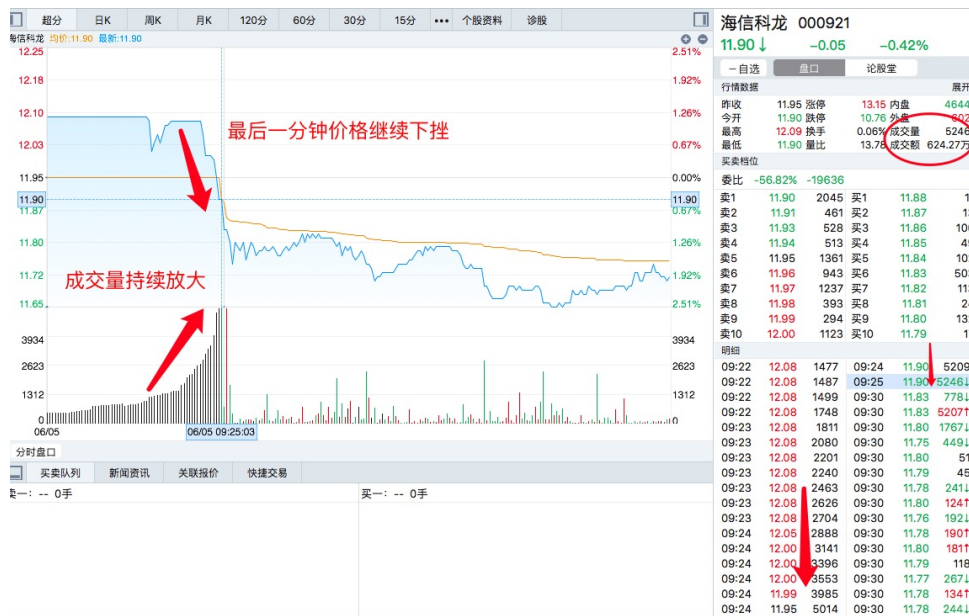
这种是弱竞价，从9:24开始，从涨停价急速回落，底部量能依然只是缓慢上升，资金成交的欲望很淡。所以是弱竞价。

中科新材



这种是强竞价，从集合竞价开始，价格走势比较平缓，底部量能持续放大，甚至在最后一秒钟，出现跳价现象，将回落的价格迅速补回来，这种就是资金在抢筹。所以是强竞价。

海信科龙



这种是弱竞价，集合竞价最后一分钟，价格急速回落，由红翻绿，底部成交量也在持续放大，好好想想，多出来的量是买的意愿更强还是卖的意愿更强？



这种也是弱竞价，集合竞价最后一分钟，价格小跌，底部成交量持续放大，这种竞价没有大涨大跌，非常平常，但是稀松平常本身就表明了它根本没有引起资金的注意，所以也是弱竞价。

感兴趣的话，可以对比这几只票的成交，我都在图中标注出来了。

后面的事，大家都知道了，中科新材开盘秒板，异军突起，成为龙头。可以好好体会一下这4支票集合竞价的差异。

稍稍总结一下：

1: 集合竞价体现的是一晚上最终的决定。如果连板数量都相同，场内外资金都在思考，谁会成为最强的龙头，经过一个晚上的理性思考，最终决策会首先表现在隔日的集合竞价上。

2: 9:15——9:20是试探阶段，这个阶段表现如何，其实无关紧要，重要的是不能撤单的最后5分钟，这才是真刀实枪的干，也是直接体现资金最终选择的阶段。

3: 量价是判断集合强弱的关键。集合竞价最后5分钟，资金加单的速度，大小，价格的变化，都可以体现资金的意图，他们到底买的意愿更强，还是卖的意愿更强，或者面临分歧。

4: 最好的竞价不是大幅高开，而是出现巨大分歧的竞价。尤其是在板块刚刚启动阶段，有人要卖，但是有人持续买，价格维持稳定，最后在开盘阶段分歧转一致就是好买点。

5: 强集合的前提依然是逻辑。集合竞价的成功，需要大盘环境，市场情绪，题材逻辑，个股股性相互配合，缺一不可。

买入是机会，卖出是风险

胸中无涨跌，操作自随心



游资交易训练营

训练营两大模块游资课程：一套一线游资自诞生以来...

已订阅

订阅服务包，可以及时收到更新提示

我也说两句

发布



欢迎留言交流~



一手微信：237484345