www.gpxxz.com

众筹股票课程微信

十三、迫击炮狙击点：买入即轮动

上面讲的两个点，都是市场最大的两个转势点，一个是指数进入主升浪的启动点，一个是指数止跌之后开启新周期的止跌点。

两个都是最大局中大资金入场的方向。

而一年的行情运行当中，指数不可能永远处于这两个点当中，更多的情况是处于横盘震荡的走势中。

因此，一场资金的战争，兵力的布局，不仅仅要有高射炮，为自己打下最重要的资金山头，有加农炮为自己做好防守，还有有迫击炮去打好日常最常出现的运动战。

也是震荡市场中的轮动战行情。

我在日常的文章中给你们解析过，横盘震荡也有放量震荡，也有缩量震荡，具体的判定方法是看上证指数的量能是在3500亿以上，还是2500左右或者以下。

量能影响的是行情持续的规模以及板块上涨力度，而本质还是震荡，是无法支撑市场的题材像上升趋势中所有题材的上涨，也不会像下跌趋势中所有题材杀跌。

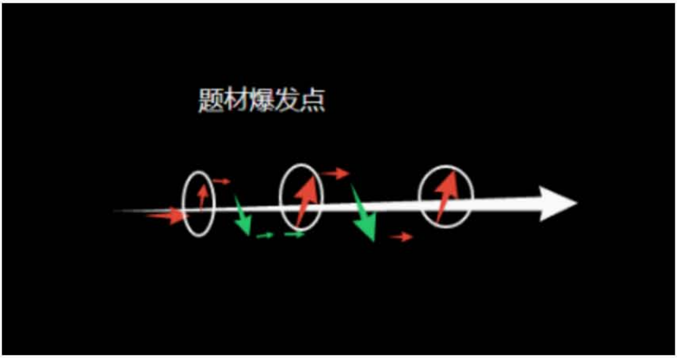
因此，震荡趋势中的题材，必然是轮动的，我们只需要一个观察点去狙击即可。

核心思路与上面两个参与点一样，最核心的就是关注指数情绪

的爆发点，表现在震荡趋势中也是关注期间出现的大阳线走势。

只有指数的大阳线，才是市场情绪爆发点最核心的地方，只有在最核心的地方去观察，才能更好的找到市场的动向。

在横盘震荡的指数阶段，大致的模型是这样的：

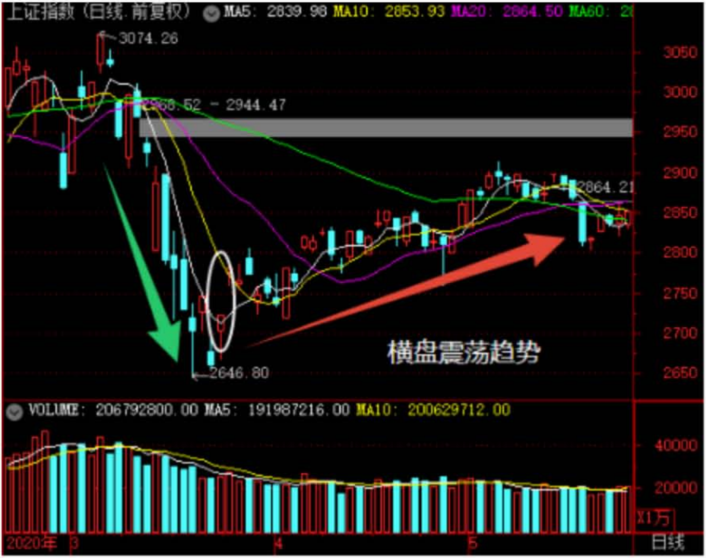


关注每一次指数大阳线时爆发的题材，和其中的核心中军龙头。

根据题材产业链，行业估值，跟随盘面切入题材的轮动爆发点。

三个实战案例

今年年中，指数在权重贵州茅台等个股的带领下形成止跌，市场开始稳定，由下跌趋势进入横盘震荡趋势当中。

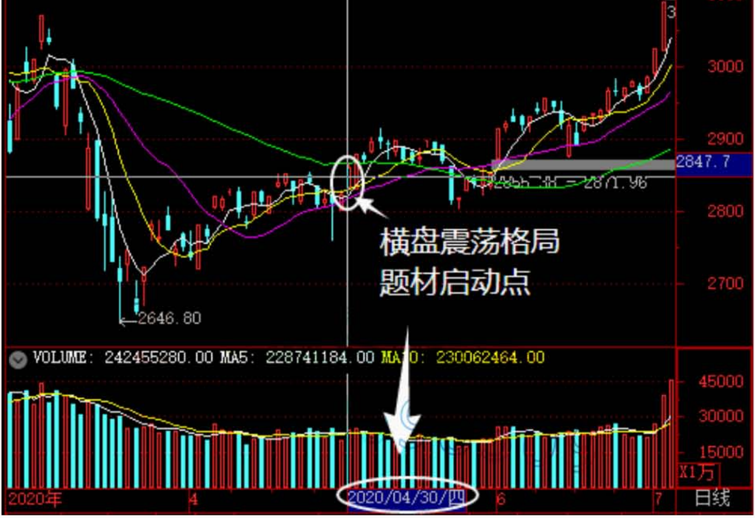


而当权重抱团搭好台之后，资金就由权重炒作开始扩散到题材炒作。

1、**2020.5.6**日

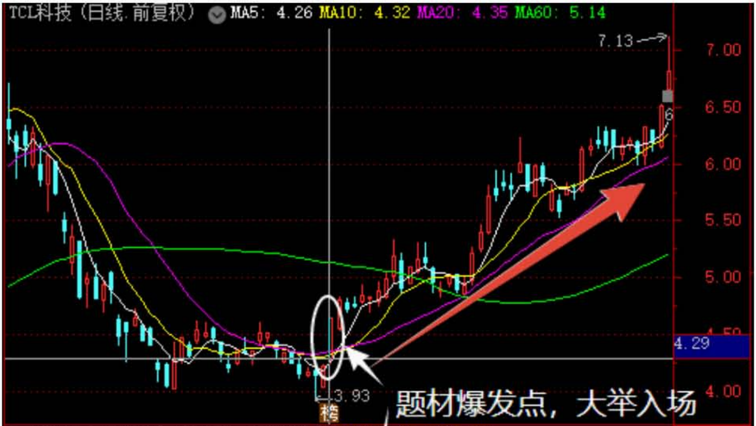
5.6日指数出现大阳线，此时就是具有想象力的题材的启动点。

上证指数（日线.前复权） MA5: 2823.31 MA10: 2831.71 MA20: 2818.09 MA60: 28
3152.81
3100

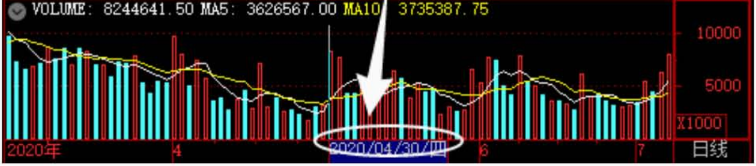


横盘震荡格局
题材启动点

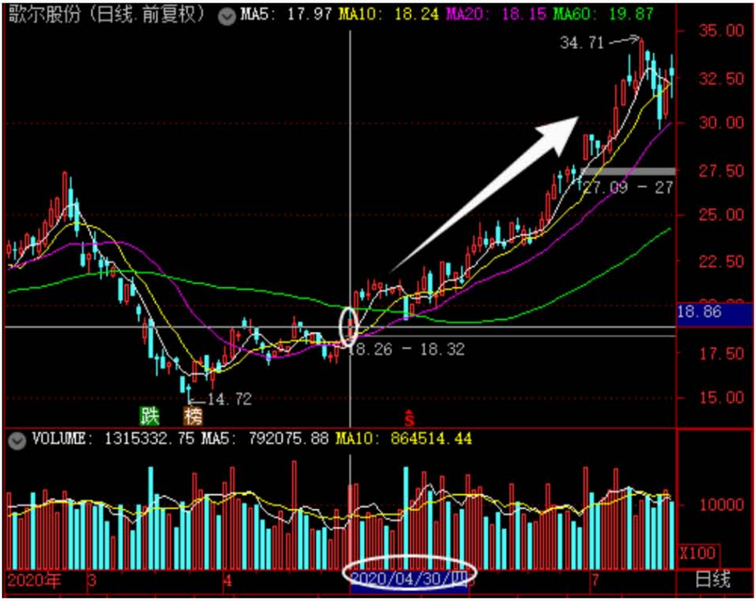
也就是在这天，消费电子的面版二波开启，**TCL科技**率先启动。



题材爆发点，大举入场



同样启动的还有还有消费电子中的无线耳机龙头，**歌尔股份：**



面版行业的逻辑，以及个股的逻辑，上面产业挖掘已经跟大家解析过了，其中最重要的有3个票，TCL科技，京东方A，深天马A，这里TCL科技率先开启二波的走势，充当这阶段龙头。

我们上面明白行业的逻辑之后，很多人就不区分市场所处的位置就买入等待。

而如果通过我们这种狙击模式，不仅节省了参与的时间和经历，还能获得较大的收益，同时让市场帮你检验市场是否选择你的行业逻辑。

在震荡趋势当中，这些点的观察比基本面的观察还要重要。

正所谓众人研究题材，而我们研究众人，在明白众人对行业题材的估值逻辑之后，在这些爆发点，就是我们入场狙击他们的时候。

众筹股票课程微信

[redacted]

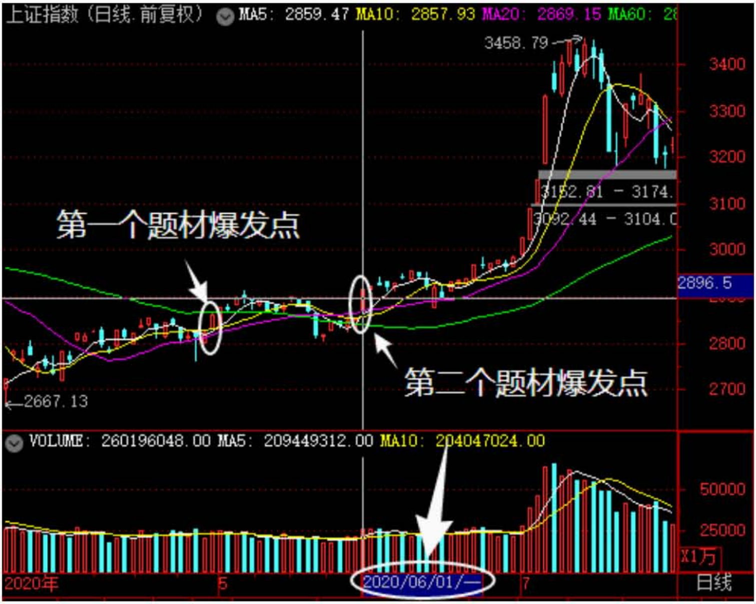
无线耳机的逻辑和产业链的挖掘，也用上面挖掘面板行业的方式去了解，去了解整个行业的变化点，以及其中最为核心的几个股，其中市场选择**歌尔股份**为二波龙头。

www.gpxxz.com

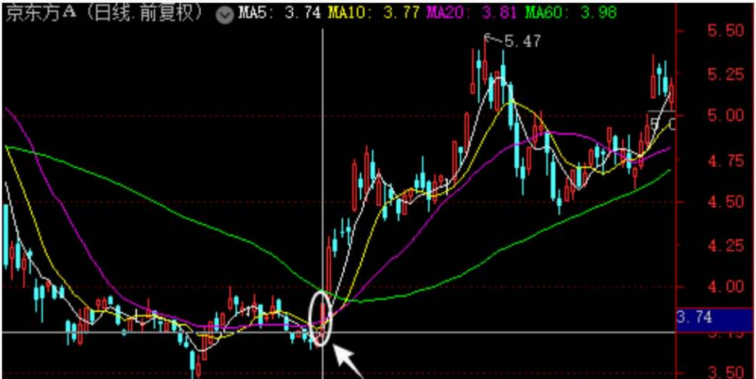
2、**2020.6.1**日

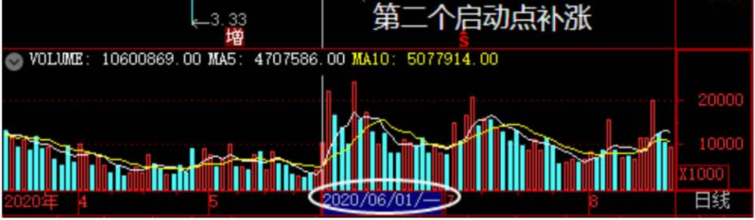
指数除了第一个进入震荡市之后的大阳线狙击点，在后面稳定的行情中，每一次大阳线，都会诞生新的主升浪个股，迫击炮要不断的轮换位置去狙击。

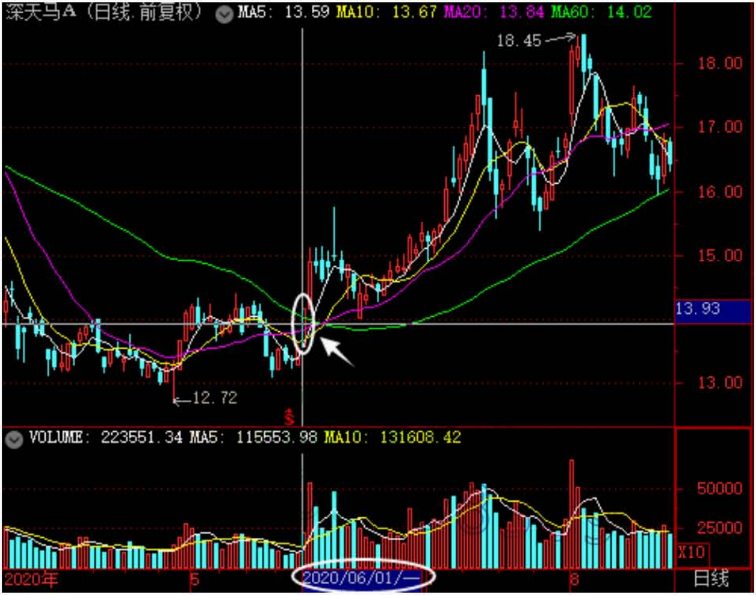
6.1日，指数在震荡格局下，再次走出大阳线的走势。



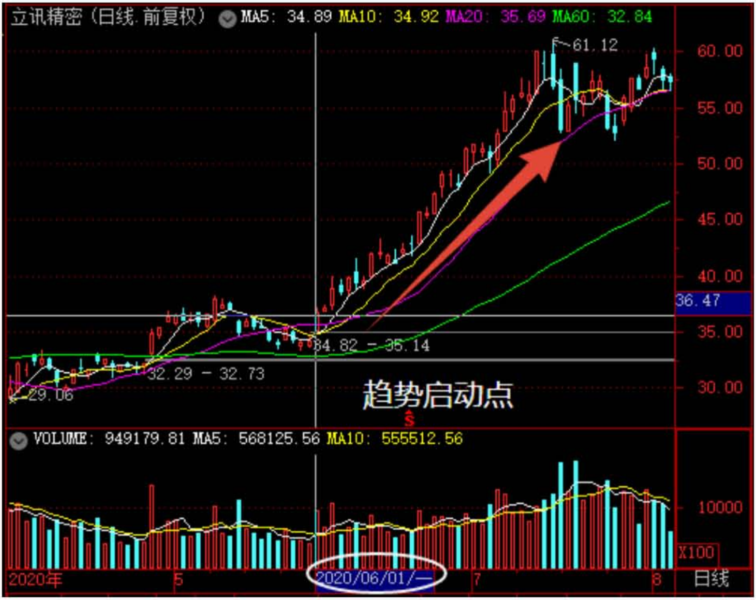
此时爆发的个股有面版补涨股京东方A、深天马A:







消费电子的面版出现补涨，同样的，无线耳机也出现补涨，立讯精密在同一天大涨启动。

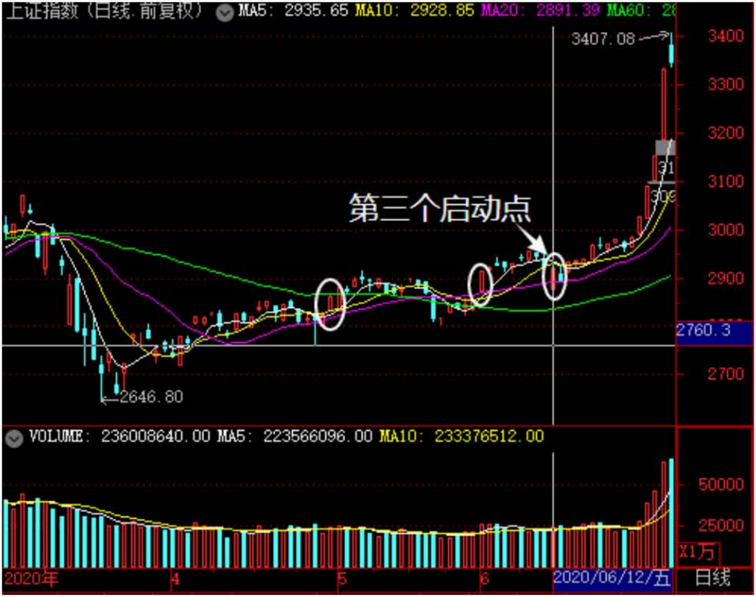


因此6.1日当天爆发的个股，如果也符合产业链的题材，那么这里新启动的个股，都为趋势个股中的补涨股。

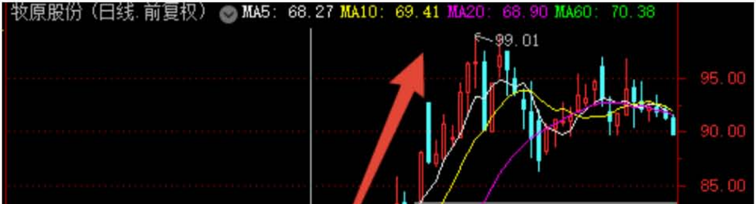
后期的涨幅一点都不亚于龙头的上涨，这是一个非常重要的狙击点。

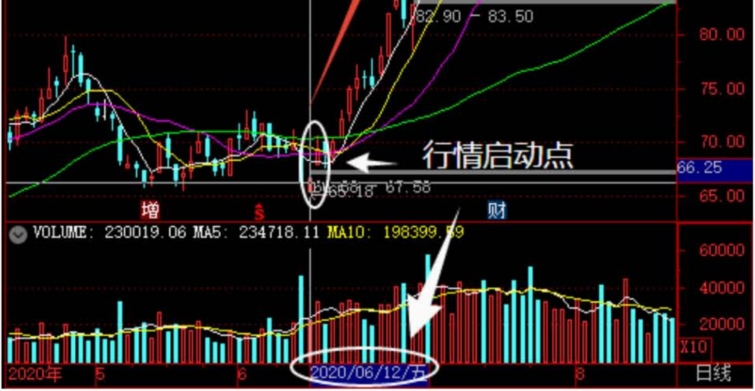
3、**2020.6.12**日

再看下一个指数继续在震荡格局中下杀之后所形成的盘中大幅回暖的点，6.12日，星期五



此时启动点则开始轮动其他趋势个股：如猪肉板块逻辑的**牧原股份**





因此，每一个震荡市中市场情绪变化的核心点都是要重点关注的。

而盘面在此时启动的题材，多数是基本面存在一定支撑，或者行业存在想象力，上方存在估值空间的个股。

而市场在震荡市的背景下，采取在情绪爆发点启动相关题材个股的走法。

因此迫击炮狙击点模式：

判断点：指数处于震荡趋势中，大阳线当天爆发的题材
买点：分辨题材空间，爆发点及时介入板块龙头
卖点：市场改变震荡趋势，进入下跌趋势中
风险点：当天爆发的个股，要判断是否为市场主流题材，板块是否联动，但个个股没有代表性

众筹股票课程微信