

十二、第二个加农炮狙击点：买入即转势

上面讲的是指数要走升浪的狙击点，也是最为暴力的点，但市场并不是经常处在这个点的，既然有上涨，就会有下跌。

而下跌过程中，市场交投开始下降，资金活跃开始降低，无法再支持那么多题材板块上涨，此时止跌之后，资金就会开始出现新的抱团方向。

也就是以大机构为主的，抱团有业绩支撑的核心权重大票。

此时就要集中重兵，采用加农炮集中一次轰击转势点的方式，打出重兵的厚度，稳定市场。

这些抱团点也有非常明显的标志，抱团的对象都是从业绩，基本面等去预估判断非常良好的票。

既然要抱团，要说服众人，肯定不允许有假的东西，如果突发利空，或者如同题材一样发现抱团的票是假基本面，那么肯定抱团立马瓦解，这个逻辑就不存在了。

因此，这类抱团狙击的个股，全都要符合上面机构估值法估值出来优秀的个股，只有基本面优秀，才能说服更多的资金抱团入场。

一直到整个市场发生阶段性的改变，这种趋势才会改变。

上面讲的是指数处于主升浪环境下的狙击点，这里则讲指数处于下跌环境之后，止跌之时的狙击点，买入即转势。



三个实战案例

1、2020年3月初。

市场因为疫情在全球大传播的原因，受到美股等国家恐慌的影响，市场形成了大幅度的下跌。



而指数下跌趋势中，多数个股趋势也会结束，很多都走出破位的走势来。

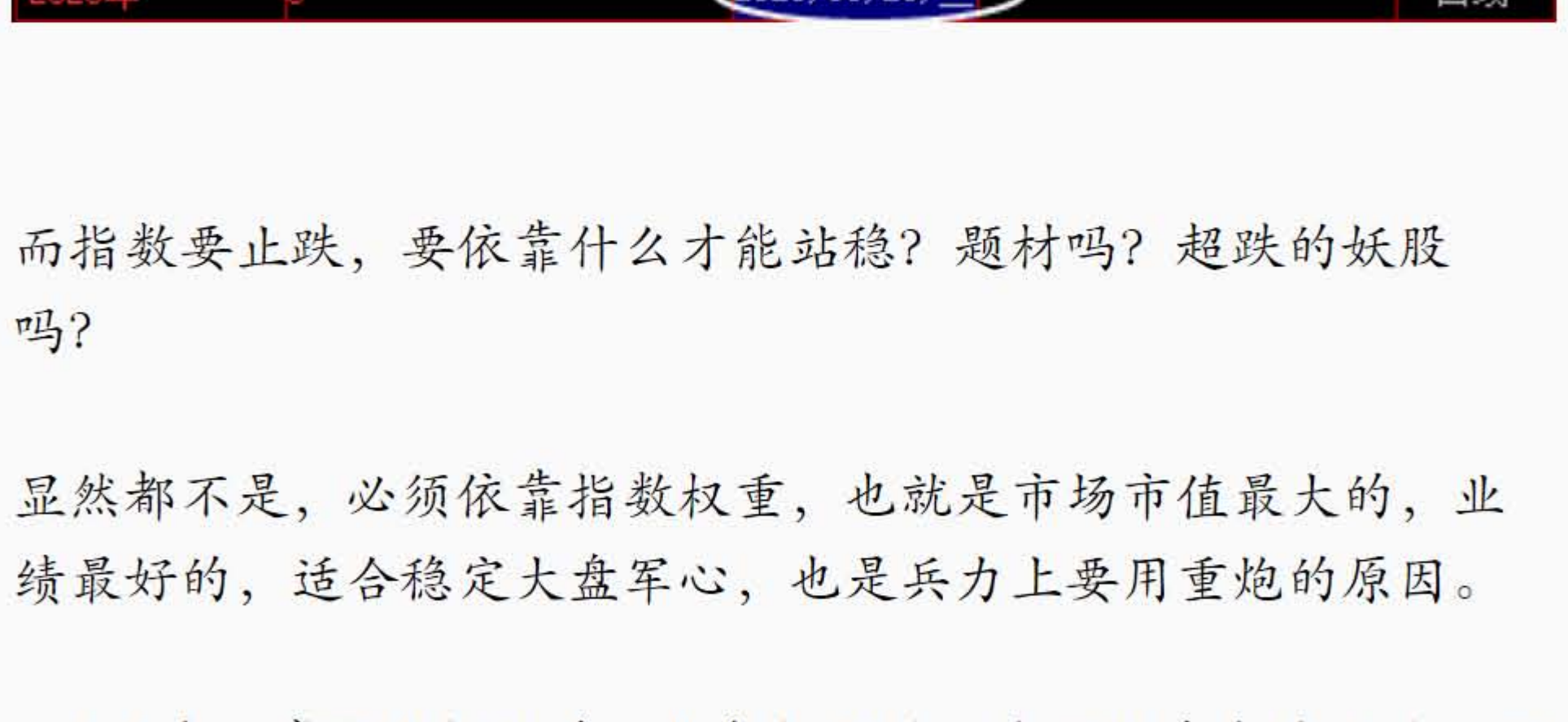
如掌趣科技，晶方科技等等题材的核心科技大票，全都跌破支撑位，开启一波下跌的走势，这是大盘带来的系统性风险。

此时任何支撑位都是没有用的，几乎都会破掉，所以下跌趋势中，要远离市场。



但指数总有一个止跌的过程，此时要关注的，就是大盘在下跌过程中出现的，改变整个指数趋势的止跌阳线的出现。

这一次趋势的改变出现在这一天：



而指数要止跌，要依靠什么才能站稳？题材吗？超跌的妖股吗？

显然都不是，必须依靠指数权重，也就是市场市值最大的，业绩最好的，适合稳定大盘军心，也是兵力上要用重炮的原因。

而A股中，常年占据业绩，指数权重的，能吸引资金抱团的，只有消费白马，因此可以看到，贵州茅台，五粮液等核心大票，这里开启止跌走势，并在后面的行情，带领指数止跌回暖，抱团上涨。

指数3.25日大阳线改变下跌趋势，权重个股3.25日前后开始出现抱团走势：



此时权重搭台行情是这个阶段的主流，也就是止跌周期开启，资金开始抱团。

这里最好的做法，就是在指数大阳线开启止跌形态之后，跟随资金去抱团市场的权重大票。

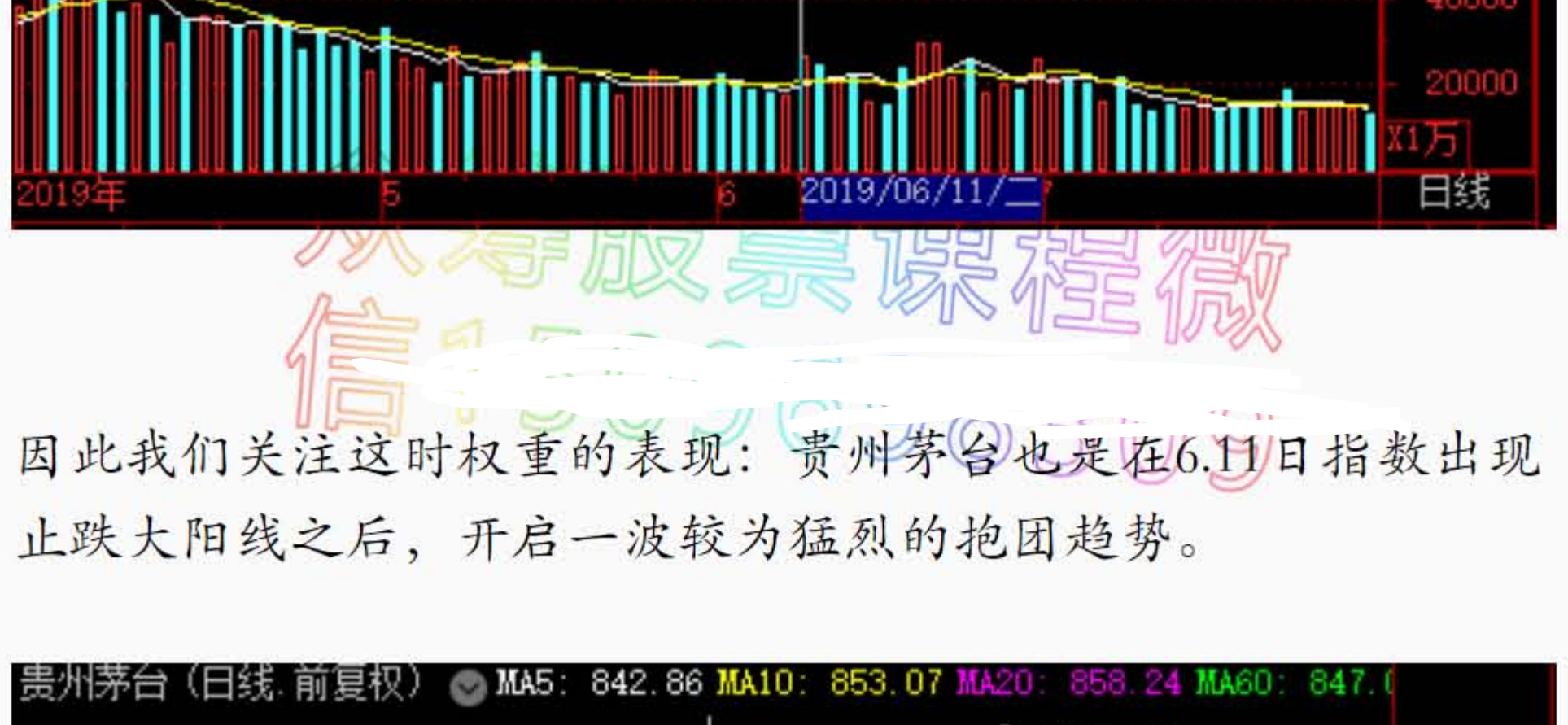
由权重带领的止跌之后的缩量上涨阶段，权重就是主升浪行情。

2、2019.6月

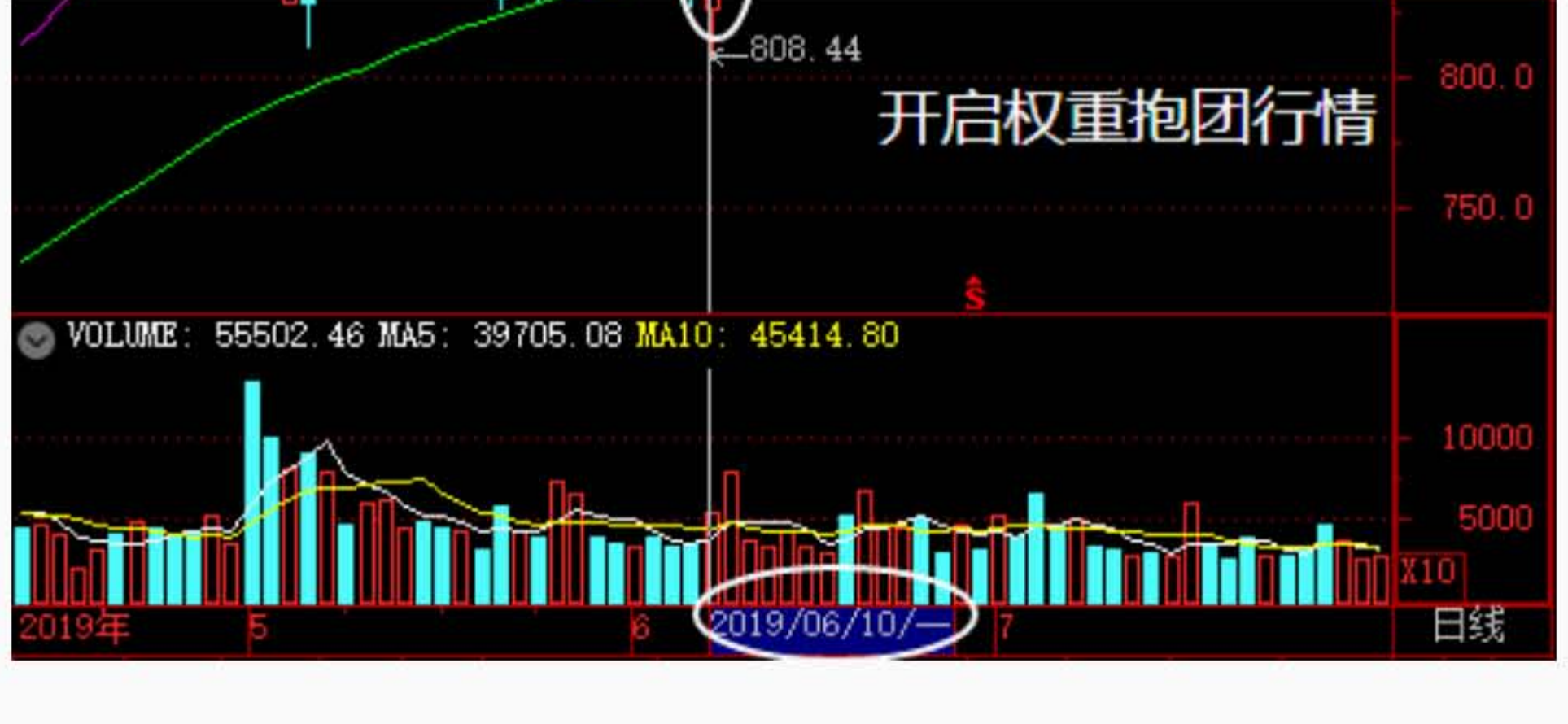
我们继续看以往的市场中是否存在相同的规律。

再看19年中，一波轰轰烈烈的牛市行情之后，资金退潮，指数杀跌，此时指数如果要止跌回暖，一样需要权重核心票站出来，配合着大盘的止跌阳线出现回暖。

19年5月初，指数在初步止跌之后，后面还形成新低的走势，而真正止跌要在6.11日开始。



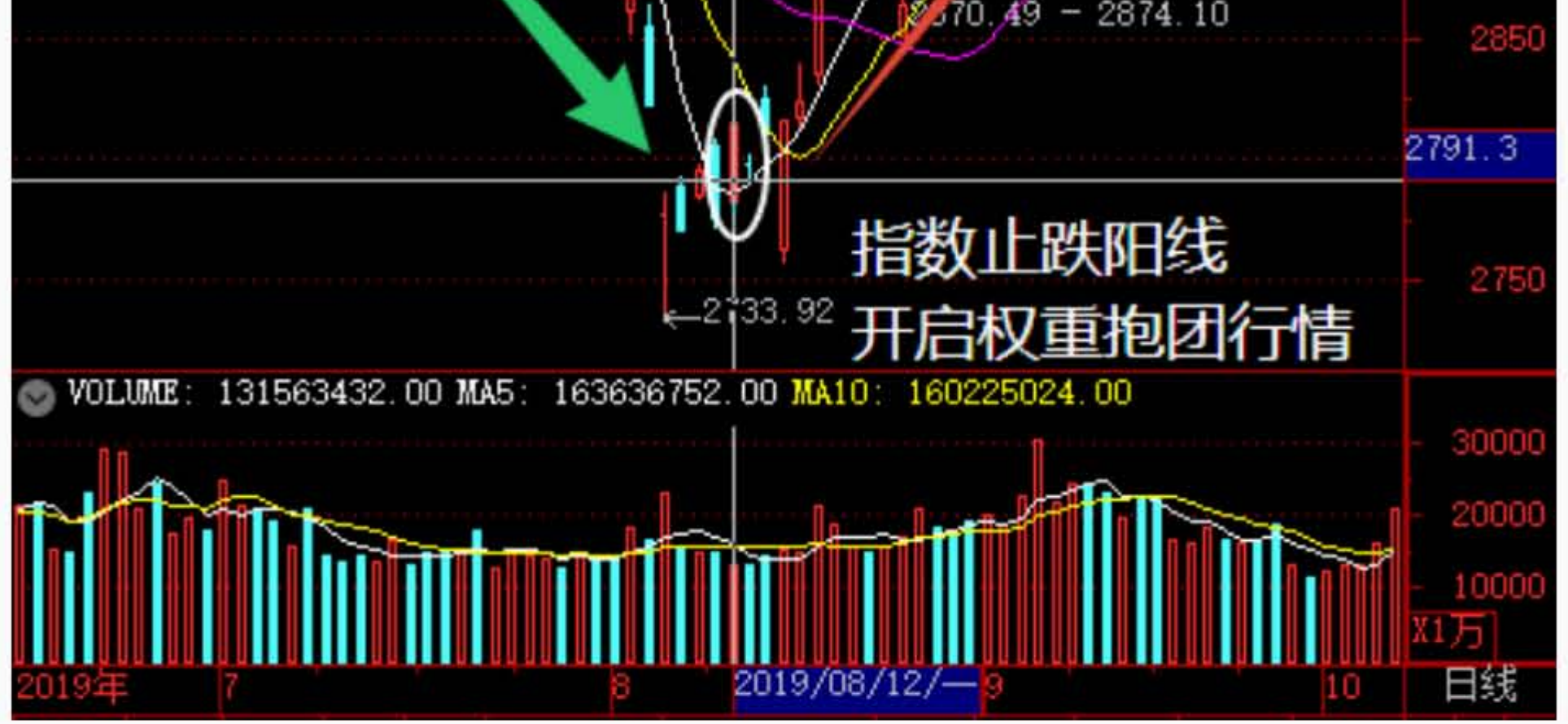
因此我们关注这时权重的表现：贵州茅台也是在6.11日指数出现止跌大阳线之后，开启一波较为猛烈的抱团趋势。



资金确认指数止跌，震荡阶段初期，需要权重稳定市场情绪。

3、2019.8.12日

再看同年指数8.12日，指数再次经过一轮下杀之后，再次出现止跌大阳线。



此时止跌阳线出现之后，依然是抱团市场的核心白马股：

权重贵州茅台8.12日再次出现抱团上涨的行情。



所以市场其实很简单，由于指数长时间下跌之后，总有一天会出现新的行情，当行情风格开始发生变化之后，我们就要观察他从何处改变。

从过往的统计来看，资金对下跌趋势改变，初期都是要抱团权重个股的。

因此加农炮狙击模式：

判断点：指数下跌趋势中，止跌大阳线出现

买点：指数止跌大阳线前后1.2天，介入抱团大涨的权重白马，或沿着均线入场。

卖点：市场止跌趋势改变，再次进入下跌趋势中，则卖出。

风险点：市场未能止跌走出缩量上涨的走势，则回落到均线支撑位，无法止跌时卖出。