

## 七、机构常用的价值估值法

要狙击机构，狙击趋势，必然先要大致懂得机构常用的思考方法，也就是估值方法。

纵观市场，存在的价值投资理念无非就几种：

**绝对估值和相对估值。**

其他任何复杂的估值法，都是在这两种估值法上的叠加运行+演变，没有本质的变化。

### 绝对估值

绝对估值又称之为贴现法，即是通过上市公司的历史、当前的基本面分析、和对未来的公司经营状况的财务数据预测、从而获得上市公司股票的预估价值。

简单点讲，就是我买了这家公司的股票，他能为我带来多少稳定的现金流收入，而这个现金流收入是可以提前确定的。

如你考了一个公务员，就能计算出3年后你能拿到多少薪水，这就是绝对估值。

常见的绝对估值法，又分为股利贴现模型，和自由现金流模型。

其中大家所崇拜的巴菲特，就钟爱自由现金流模型，他买一家公司，为的是获得这家公司未来的现金流。

但普通的民众，作为小股东，对公司的经营没有大的影响，只能采用股利贴现模型计算。

我与国外的机构接触的时候，很明显能感觉到他们对这种自由现金流模型的钟爱，因为更符合价值投资的定义。

因为他要求企业能够长期稳定的发展，要求企业有一个稳定的现金流。

因此你们就能明白，为何外资钟爱白酒和大消费。因为这几个板块的现金流是最为稳定的，市场竞争的格局稳定，销售对象稳定，未来可以持续的贡献现金流。

如果我们严格的按照要求去寻找，市场符合这个模型的公司，仅有完全成熟的公司，如银行，白酒，大消费或者高分红的公共事业型的股票。

个股通常满足以下3个条件：

- 1、公司有稳定的股利支付习惯
- 2、公司有稳定的股利分配政策，满足一定条件即可分红
- 3、没有大股东可以为了自己的利益操纵股价

在国内除了那几个权重白马外，基本不适用这里的土壤。

因为大家都知道，A股绝大多数公司的利润都是不足的，难以形成稳定的分配股利的方式，大股东通常为了在二级市场上套现，导致市场用脚投票。

这就导致普通投资者无法有效获得稳定的现金流。

你去考了个公务员，却发现是个假平台，随时跑路，工资不定，还可能倒贴钱，因此这个估值法在A股没有多少市场。

因为可以看的标的是在太少，就几个白酒，贵州茅台，五粮液，几个大消费家电，格力电器，美的集团等，就没啥好展开讲的了，这里重点也不是介绍绝对估值，我们知道这个概念就行了。