目 录

一、认识强力试盘……1

二、强力试盘的力度……3

三、强力试盘的位置……5

四、强力试盘后的买点……7

五、强力试盘后的买点模型……10

五、暴拉前的洗盘……13

六、洗盘后的买点……17

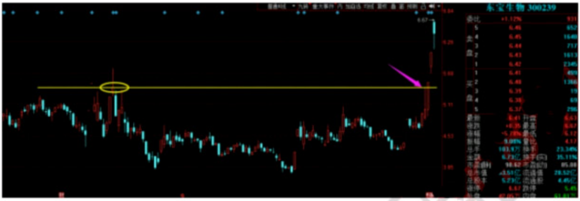
七、洗盘后的卖点……18

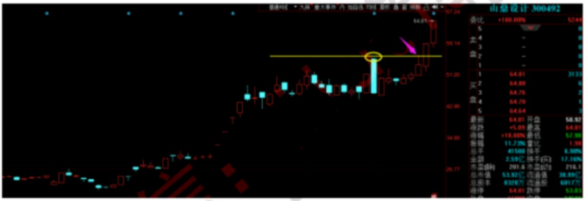
八、总结……21

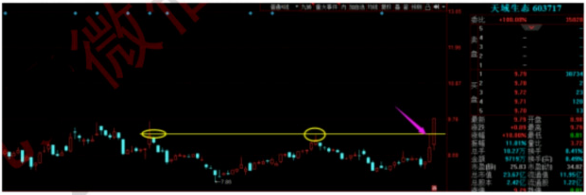
公众号：上海章盟主

一、认识强力试盘

先给大家看三幅图：







选了 10 月 23 日不同高度的三支股，在启动前，它们出现了一个相同的动作：**强力试盘。**

强力试盘是大资金发动上涨行情前，通常要经历的一步，尤其是弱势行情，其主要目的有两个点：

一是试探左侧高点的压力以及潜伏盘的抛压；

二是测试拉升时资金的跟风强度；

当测试结果满足拉升条件，再配合热点题材发酵，大资金便可顺势开启主拉升动作。

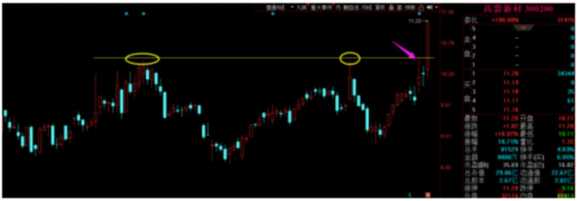
比如上面案例中的**东宝生物**，因玻尿酸概念，作为鲁商发展的补涨，大资金在强力试盘之后开启了两连板；**天域生态**，因跨界养猪概念，对标振静股份，在强力试盘后，早盘就被顶上了涨停板。

这里，就可以得到一个结论：

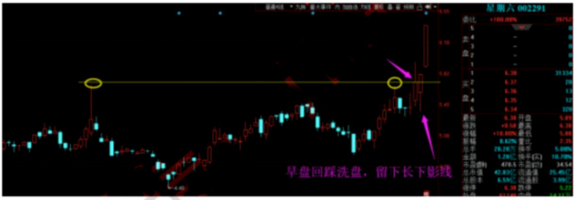
当题材热点发酵，我们在寻找低位补涨时，有提前出现过强力试盘的标的，很可能是即将要搞事情的，需给予特别关注。

当然，也存在强力试盘后，继续猥琐发育的情况，可能是试盘结果不符合拉升条件，大资金需要进一步洗盘；也可能是题材未作为热点发酵，大资金在等待机会。

比如**高盟新材**，创业板壳概念，主力资金通过强力试盘，试探左侧高点压力后，缩量洗盘整理，次日才借着资金回流创业板壳概念，强势涨停：


高盟新材 300200

再比如**星期六**，网络直播+服装（双 11）概念，同样是出现了强力试盘，次日早盘深幅洗盘，紧接着配合双 11 概念，早盘高开高走，直线拉板：


星期六 002291
早盘回踩洗盘，留下长下影线

所以，**挖掘到强力试盘过的标的之后，并不一定要立刻跟进，比较准确的介入点，往往需要配合题材发酵的时间节点来敲定。**

二、强力试盘的力度

既然是强力试盘，对于试盘力度自然有要求，不是简单的一根上影线就属于强力试盘。

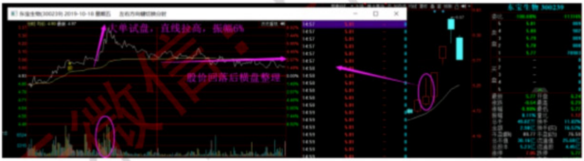
那么，究竟何为强力试盘呢？有两个关键点：

1、试盘时，股价直线拉升，一波拉升幅度超过 5%，这是主力资金在上方挂试盘大买单（单笔超过 100 万）造成的结果，以此确认主力资金的实力；

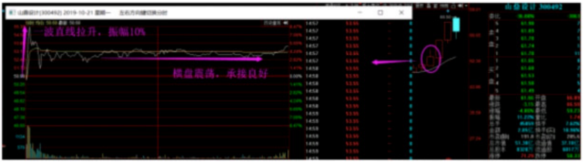
2、试盘后，股价自然回落至均价线附近，随后横盘震荡至收盘，而不是一路无承接的单边回落，说明主力资金并不希望在即将拉升之际，给到散户低价进场的机会。

下面，依旧举几个例子来做说明：

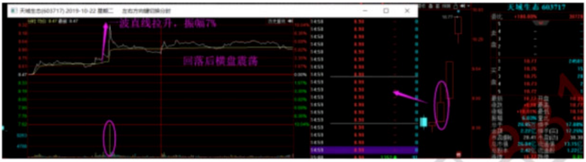
先来看**东宝生物**，试盘线一波三折，振幅达到 6%，之后股价横盘震荡至收盘，承接较好：


东宝生物(300239) 2019-10-18 星期五 左右方向键切换分时
大单试盘，直线拉高，振幅6%
股价回落后横盘整理
东宝生物 300239

再来看**山鼎设计**，开盘就是一波 10%振幅的试盘拉升，股价回落后横盘震荡，承接良好：


山鼎设计(300492) 2019-10-21 星期一 左右方向键切换分时
一波直线拉升，振幅10%
横盘震荡，承接良好
山鼎设计 300492

最后，两连板的**天域生态**，试盘当天直线冲板，振幅达 7%，随后横盘震荡至收盘：



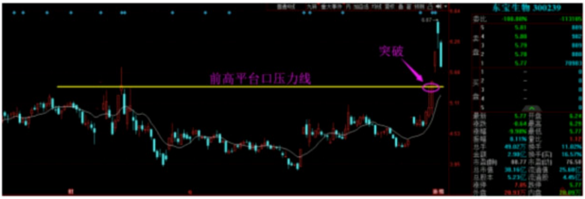
以上三个案例，很好的解释了何为强力试盘，还不懂的朋友好好对照着理解。

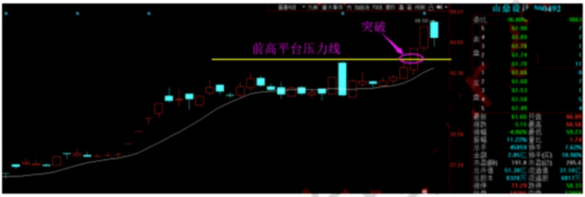
三、强力试盘的位置

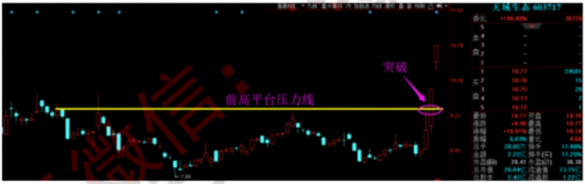
说完强力试盘的力度问题，再来讲一下**强力试盘的位置**，只有适合起涨的位置出现强力试盘，才有可能爆发出一波连涨行情。

一般来说，**当强力试盘出现在前高平台口，呈突破之势时**，就要特别引起重视了，主力资金试盘到达的位置（上影线指向的位置），就是个股即将要强力突破的位置。

来看几个例子：







以上三支个股，在突破前高平台压力之前，均出现了强势试盘，主力资金确认达到拉升条件后，次日才展开强势上攻。

综上，朋友们在利用强力试盘技术筛股时，**除了要判别是否属于强力试盘外，还需根据强力试盘出现的位置再度精筛，只有两项条件都满足了，选出的个股才可能是即将爆发的标的。**

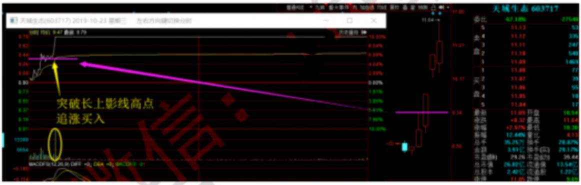
四、强力试盘后的买点

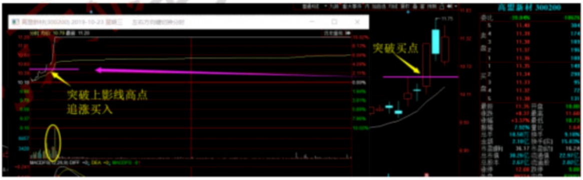
个股出现强力试盘信号后的买点，主要分两类：

1、突破买点；

2、低吸买点。

突破买点，指突破上影线高点时买入，是确认度比较高的买点，所谓不见兔子不撒鹰，当主力资金放量突破上影线高点，也就说明了高度空间将正式打开，可见势追涨介入：


天城生态 603717
突破长上影线高点
追涨买入


高盟新材 300200
突破买点
突破上影线高点
追涨买入

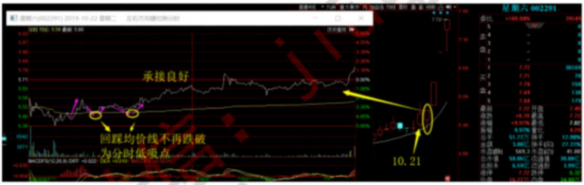
该**突破买点**，优势在于确认度高，缺点在于偏右侧的买入点，一方面不能利润最大化，另一方面碰上大盘反水，如果不能封板，容易陷入追在高点的尴尬境地。

所以，在这里，有必要再讲一下**低吸买点。**

强力试盘后的低吸买点，**需要对分时盘口的强度进行确认，只有承接强，分时异动明显时，才可低吸介入。**

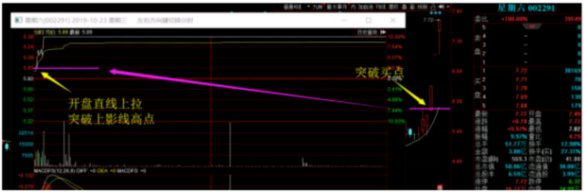
举两个例子，你们就清楚了：

先来看**星期六**，10 月 21 日出现强力试盘（涨停试盘）之后，次日低开低走，清洗浮筹，在早盘的后半段，大资金开始承接，股价站上均价线，随后回踩不再跌破均价线或跌破后迅速拉回：


星期六 002291
承接良好
回踩均价线不再跌破
为分时低吸点
10.21

此处**股价反复回踩均价线不跌破的节点，即为低吸买点。**

当然，星期六的突破买点也是很好把握到的，回调洗盘次日，高开高走，直线上拉，突破上影线高点即可挂单介入。


星期六 002291
突破买点
开盘直线上拉
突破上影线高点

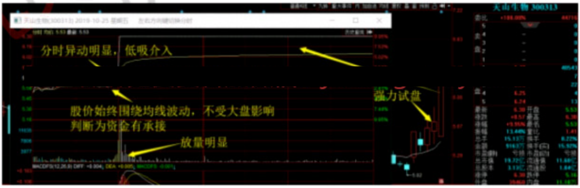
通过星期六的两个买点，也可以看出，**低吸买点利润空间要大，而突破买点确认度要高，可直接享受主升浪。**

关于低吸买点，涉及到的**承接强弱判断**，很多朋友可能还不太懂，这里再说一下。

判断分时承接强弱，一个最简单的方法，就是看**股价与均价线之间的关系。**

股价反复围绕着均价线波动视为有承接，如果股价在均价线上持续上行，则说明承接力度强，反之，股价持续在均价线下方运行，不断走低，则说明承接力度弱。

比如 10 月 25 日的**天山生物**，早盘虽水下震荡，但资金承接还是很好的，这时候就要时刻关注起来，一旦分时出现异动，即可低吸跟随：


天山生物 300313
分时异动明显，低吸介入
股价始终围绕均线波动，不受大盘影响
判断为资金有承接
放量明显
强力试盘

个股强力试盘后的买点，就给朋友们讲到这里，内容比较多，建议大家多找找相关案例复盘思考，总结的图形多了，自然也就容易把握到了。

五、强力试盘后的买点模型

上一节，就**强力试盘**技术，详细讲了分时上的**突破买点**和**低吸买点**。

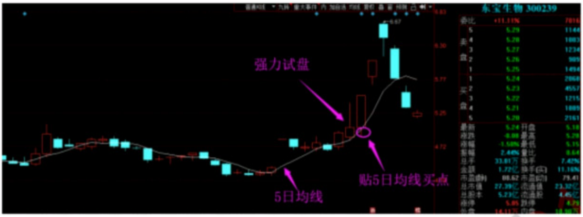
这两类买点，属于相对精准的买点，适合盯盘时间较为充足的朋友把握。

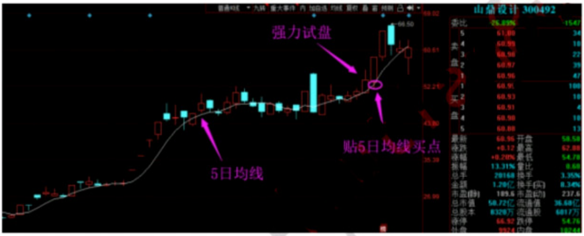
至于没有太多时间看盘的，这里教一套实用的**买点模型**作为参考。

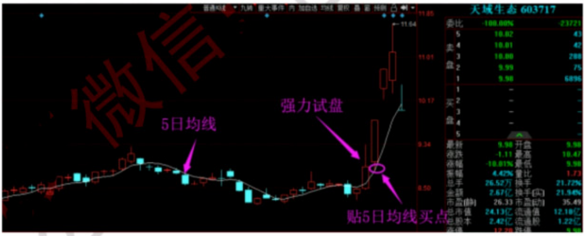
这套买点模型，需要借助你们熟悉的**5日均线**，简单来说，**个股出现强力试盘后，缩量回踩5日均线，且股价有承接时，即可先手介入。**

依旧以先前的案例股来做说明：

低价购课微信381983635 www.ziyuan365.net



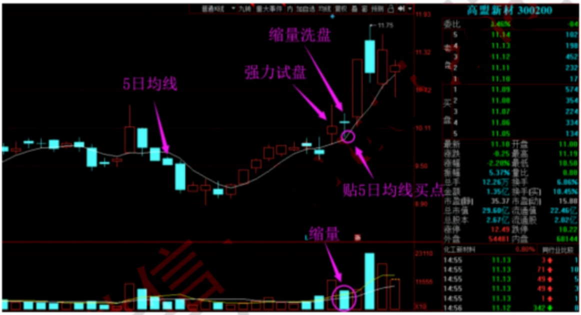


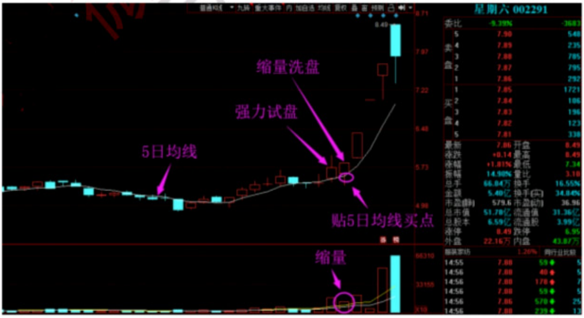


以上案例，均是出现强力试盘之后，次日回踩 5 日均线被资金承接拉板，这种情况，**一般个股都有热点题材配合，低吸前需结合盘面综合分析。**

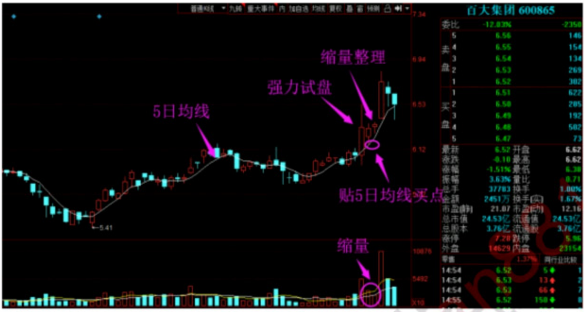
另外一种情况，个股出现强力试盘后，由于筹码集中度不够或没有题材热点配合，大资金并不急于拉升，而是经过一番短暂洗盘后，才找机会启动主升行情。

这种情况，也是可以通过 5 日均线买点模型来把握的，举几个例子：





低价购课微信381983635 www.ziyuan365.net



当然，**5 日均线买点模型中的 5 日均线，除了作为低吸买点之外，也是持股底线。**

也就是说，当你贴 5 日均线买入之后，股价非但没有出现预期中的拉涨动作，反而弱势击穿 5 日均线，且反弹无望，这时候就要主动认错，止损出局，以规避更大幅度的下杀风险。

强力试盘的 5 日均线买点模型，是一类经典的强势股短线买点模型，简单而实用，望朋友们能够学以致用。

五、暴拉前的洗盘

前面几节，就短线操作中，如何识别主力资金启动主升行情前的预警信号，详细讲解了**强力试盘**这一关键性要点。

而对于一轮完整的操盘过程来说，强力试盘之后，小部分主力资金选择顺势拉升，而很大一部分主力资金会先进行洗盘，之后再择机拉升。

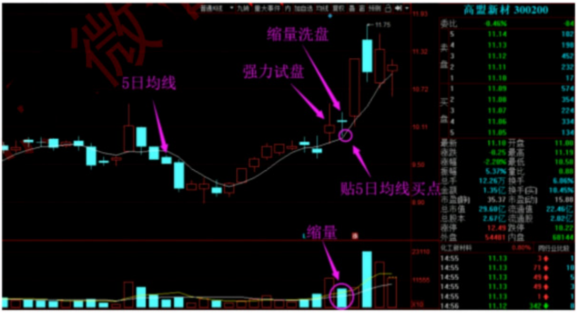
洗盘，同样是很重要的一环，如果你看不懂，则极容易被主力资金抢夺手中的筹码，倒在黎明前。

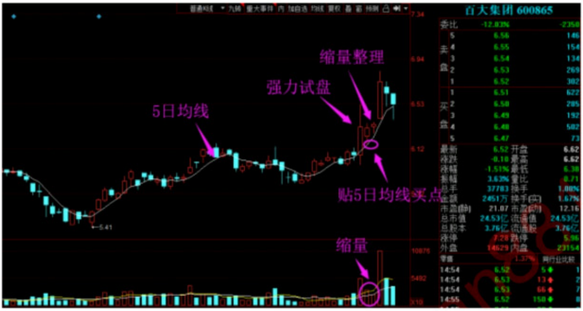
一般来说，主力资金在拉升前的洗盘，有两种形式：

1、常规洗盘；

2、强力洗盘。

常规洗盘，也就是朋友们所熟知的**缩量横盘或回调**，这种洗盘模式，比较常见，直接贴两张图：





百大集团 600865

委比	-12.03%		-2350
卖盘 5	6.56		146
4	6.55		154
3	6.54		134
2	6.53		269
1	6.52		302
买盘 1	6.51		622
2	6.50		285
3	6.49		192
4	6.48		502
5	6.47		73
最新	6.52	开盘	6.62
涨跌	-0.10	最高	6.62
涨幅	-1.51%	最低	6.38
振幅	3.63%	量比	0.71
总手	37783	换手	1.00%
金额	2451万	换手(实)	1.67%
市盈(静)	21.07	市盈(动)	12.16
总市值	24.53亿	流通值	24.53亿
总股本	3.76亿	流通股	3.76亿
涨停	7.28	跌停	5.96
外盘	14629	内盘	23154
	1.37%	同行业比较	
14:54	6.52	5	1
14:54	6.53	13	2
14:54	6.53	66	7
14:55	6.52	150	0

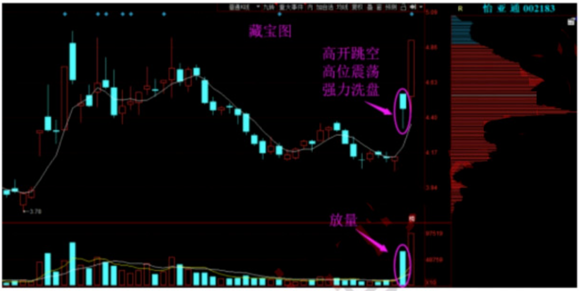
主力强力试盘后，**通常会有 1~3 天的横盘或回踩期，成交量较试盘当日明显萎缩，这是识别该洗盘模式的主要判据。**

强力洗盘，一般出现在个股有突发利好，主力资金为在最短时间内达到预期洗盘效果，采用**跳空高开、高位震荡**的方式进行，以快速清洗获利筹码。

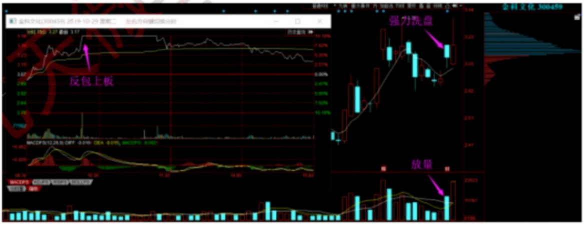
除了日 K 表现形式不同于常规洗盘，**强力洗盘的成交量变化也与常规洗盘模式有截然的区别**，由于强力洗盘过程涉及到散户与主力资金之间筹码的快速交换，所以，**洗盘当日的成交量是急剧放大的。**

低价购课微信381983635 www.ziyuan365.net

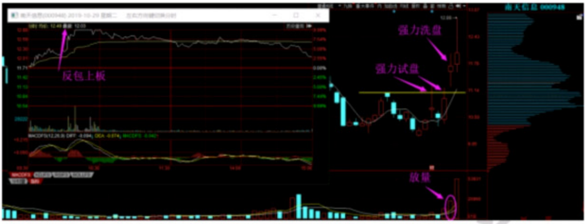
举个例子，经典的巨阴洗盘技术（藏宝图），其实就属于强力洗盘模式的一种，10 月 29 日区块链概念的**怡亚通**就是很典型的案例：



再比如**金科文化**，图形上与怡亚通相似，只不过日内区块链板块强分化，主力资金不够硬气，盘中炸板了：



南天信息，主力资金先后两次强力试盘，昨日跳空高开，高位强力洗盘，今日一度反包上板，但盘中被情绪拖下水，有点可惜：



以上，就是主力资金在正式拉升前，如何进行洗盘的核心知识点，内容虽然不多，但是意义很重大，朋友们要引起重视。

低价购课微信381983635 www.ziyuan365.net

六、洗盘后的买点

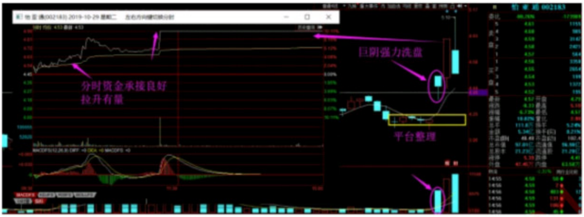
主力资金在强力洗盘之后，次日观察两个点决定是否介入：

1、个股题材是否发酵；

2、早盘分时的承接强弱。

只有当个股所属板块题材发酵，且早盘分时明显有承接时，才可视为买点出现，否则，观望为主。

以**怡亚通**为例，这支票属于区块链板块，日 K 图标记期间区块链持续发酵，10 月 28 日跳空巨阴，强力洗盘，10 月 29 日，早盘分时一路走高，明显有大资金在承接，所以，早盘便可贴均价线低吸介入：



七、洗盘后的卖点

俗话说，会买的是徒弟，会卖的才是师傅，所以，就个股洗盘后的卖点问题，这里再做一个讲解。

个股在经过经过强力试盘、洗盘之后的卖点，根据介入后个股的不同表现，主要分为 3 种情况：

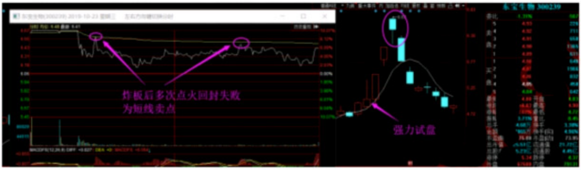
1、急涨

急涨，指的是个股连续大涨或涨停，这是我们通过识别主力资金强力试盘及洗盘，卡点介入个股后所追求的主要目的。

当你成功介入到这样的急涨股之后，卖点其实很好把握，一句话概括，就是不能继续大涨或涨停即可卖出。

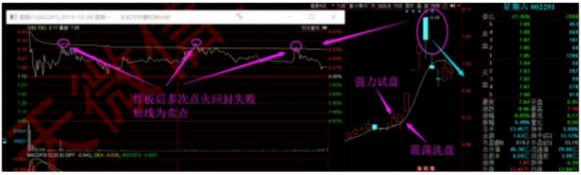
低价购课微信381983635 www.ziyuan365.net

比如前面案例**东宝生物**，强力试盘后，拉到 3 板高度，3 板当天炸板，资金多次点火回封，但均以失败告终，以此确认日内继续涨停难度之大，则可短线卖出：



同时也可以看到，这票后续走成 A 字顶，如果止盈不及时，短时间内利润回撤相当大，甚至可能会亏本。

再来看另一支急涨票**星期六**，其短线卖点与东宝生物大同小异：

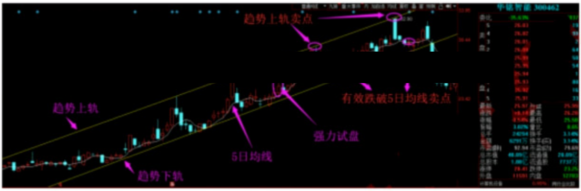


2、缓涨

个股在强力试盘之后，并没有出现上面案例中的连续涨停，而是以较为缓和的涨势展开行情。

这样的缓涨票，往往以走趋势为主，有两类卖点可以参考：一是趋势上轨，二是 5 日均线。

以**华铭智能** 6~9 月份的表现为例，你们看看其日 K 图就清楚了：

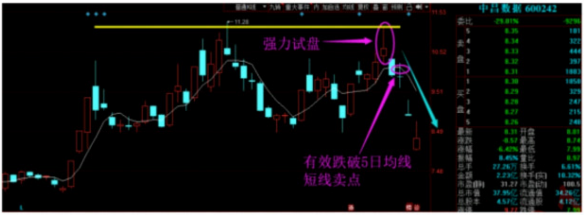


3、下跌

个股强力试盘之后，由于种种原因，如个股突发利空、大环境崩盘等，主力资金放弃主升，反向割肉出逃，造成个股连续下杀。

这种票，属于失败票，如果你有介入，那么第一时间就得止损出局，止损线可以参考 5 日均线模型，将准确的止损点放在 5 日均线，一旦有效跌破，随即卖出，比如下面的**中昌数据**，就可以依此法卖出：

低价购课微信381983635 www.ziyuan365.net



关于个股强力试盘及洗盘后的卖点问题，上面所讲的知识点，基本上可以涵盖大部分个股，望朋友们认真理解消化，并最终落实到实战中去。

八、总结

以上，就是强力试盘/洗盘技术的全部内容，这一技术，是快速筛选潜力牛股的有效手段，也是提前介入潜力牛股的重要依据，可以说，摸透了它，你就掌握了一条快速致富的捷径。

全文技术内容虽然不多，但是意义很重大，望有幸阅读的朋友认真学习、理解、消化！

低价购课微信381983635 www.ziyuan365.net