

涅槃重升

情绪演变的认知

涅槃重升，居住在江苏苏州，好基友是另一位大神退学炒股，当年受到同宿舍朋友的影响，开始超短线。2015 年 9 月 18 日来到有游资大本营之称的理想，第一次出道亮相就在诞生过炒股养家、赵老哥无数大神的再战杯。

2014 年 10 月牛市中入市，上来就是一记闷棍，把母亲的 17 万亏到 12 万，直接吓懵不敢操作了。后来老爸又给了 5 万练手，这次直接翻倍干到了 12 万。然后两个账户合并后 24 万，牛市中很快搞到了 60 万。

2015 年 6 月大跌中，黑天鹅被停牌，出来后就只有 40 万，这时加上给母亲专门打新股的 20 万，再次 60 万出发。15 年 10 月参加 25 届再战杯，以 168% 的收益取得第二名的成绩。16 年 1 月 28 日开始 200 万实盘，但是波动太大有点无法驾驭，所以在 16 年 5 月 11 日从账户中提出本金后开始 100 万实盘。

2016 年底，资金达到了 218 万，差不多 90% 的收益；2017 年底，资金达到了 350 万左右，60% 左右的盈利，大账号走了一个标准的凸型，是所有年份中收益最低的一年。

2018 年中途加了 100 万资金，年底资金达到了 994 万，收益率将近 200%。涅槃在这一年把很多知识点融会贯通，全仓回撤也

基本控制在 10%，已经有了一路游资的根基。

2019 年，资金达到了 3480 万，这还不算中间取出来的 170 万，对于这个收益，涅槃自然是非常地满意；2020 年，截止到目前 5 月 8 日，两个账户资金合计达到了 8727 万。从 16 年 5 月 11 日 100 万资金实盘开始算起，4 年的时间，实现了 87 倍，接近亿元的收益。

因为我有一大段时间就是这个感觉（200 多万盘整了一年）懂很多却不能融会贯通，事后看感觉很容易，都懂，盘中却无从下手。其根本原因就在于操作没有系统，思维没有方向。后来我就重新彻底整理了下对股票的认知，另一个帖子里也写了，就是树干和树枝。树干是主要思想，树枝是一些小规律。总的来说就是整理你对股票的认知，就像摆放图书馆的书一样，你没用合理的方法去摆放，等你要找的时候就找不到了，书越多反而越乱，反而成了坏事。

怎么去学很重要，磨刀不误砍柴工，我觉得人与人最大的差距不在智商，而是思维模式。其实有时候我觉得讲股票没多大意思，其实就是找规律，就像小时候拼图，聪明的人（智商高的人）10 分钟拼完了，笨点的 30 分钟拼完了，顶多差个 3，4 倍。但思维模式错了，那就不是 3，4 倍的差距了。我随便举几个例子，比如一些人迷信缠论技术指标什么的，别的完全不考虑。比如一些总

怪别人砸盘，从来不考虑是否自己做错了。比如一些不停的操作股票像个劳模缺从不停下来整理进化下自己的系统，只要亏了就美其名曰模式内的亏损，没事。

一、树干（交易的总纲） 投机做的到底是什么？赚钱效应(情绪的延续，对资金的吸引，赚钱资金来，亏钱资金走。跟着情绪（赚钱效应）走，千万不要自以为是，以前认为次新股只能做新开板的，结果贵州燃气 那一批就是超跌走的强。

二、主要观察变量 1.市场情绪 2.投机情绪 3.板块情绪， 4.整体市场情绪， 5.整体投机情绪， 6.整体板块情绪。 市场由六个情绪构成，由变量去变化。最重要看清哪些变量和情绪是最重要，最确定，最先引领市场走向。

三、6 大情绪

- 1.投机情绪(涨停数量，连板数量，连板高度，炸板率)
- 2.市场情绪(指数强度，涨跌比)
- 3.板块情绪(什么是板块情绪强，干柴烈火，资金偏好，有高度，主升，有强度(人气高，容易集体爆发.容易发酵等等需要具体分析，有位差，有走强点，指数强度)
- 4.整体市场情绪(综合的赚钱效应，最近的市场情绪，投机情绪，主流板块情绪，论坛氛围，消息面影响等等。突破阳线大幅强化)

5 整体投机情绪(最近阶段的投机氛围。出现高位妖股，大批量强势股大幅强化。涨停板溢价越来越高强化。炸板的负溢价越来越高弱化) 6 整体板块情绪(龙头拉开空间，不是一日游题材人气高，始终活跃)

不同行情不同侧重 单靠整体情绪太迟钝，对日内，细节把握不够，很难具体到操作层面。 而单靠细分的情绪又太敏感，容易忽视趋势的巨大威力。 因此要结合分析，不同行情对这六个情绪侧重点不同。

如何侧重

1.整体投机情绪强(高位龙头炸了依旧偏强)，那么低位超强前排，高板块情绪点，换手核心板块效应。

2.情绪不差，主动进攻点给仓位。

3.整体板块情绪强，龙头板给仓位 5.24 海汽

4.当情绪条件比较好，那么预判成分多点，走强点就上。如果强势股分歧厉害，有风险，那么低风险走强点上仓位。3.20 的盘龙药业

5.整体投机情绪(市场情绪)强，整体板块情绪不强，资金轮动。

6.整体板块情绪极强(雄安)，只要等雄安板块情绪走强就行。

7.整体投机情绪极强，只要不停的做低位超强前排，高板块情绪点就行(万兴科技 这一波)。有板块等板块走强，无板块但有妖

则低位前排或者做妖。

四、如果寻找确定性 一是打板，二是做核心（预判点，走强点，打的板要么位置，要么人气股性）

1.为什么一定要打板？确定性(效率)好行情不打板太容易错失机会，烂行情不打板太容易犯错。鸡肋行情本身没有做的必要，浪费精力。当然有的确定性追高等同于打板。

2.为什么一定要做核心？和打板一样，确定性(效率)问题。个股而言，市场地位最重要。

3.下降趋势不做，只做主升，主升品种容错率最高。轮动到下降趋势的品种做起来也要控制仓位，暴风哥吗？ 以前的问题:过于深究对市场的理解，什么小机会都要抓，反倒做不好。 紧抓核心，做打板就行，5月份杀跌那波反抽，就等雄安高板块情绪点就行了。（本质就那些，关键什么时候注重哪个变量要注意，最先最重要）

五、如何避免最容易亏钱的情形。

1.最有赚钱效应板块的对立面。

2.末期机会风险，收益大，做错代价也大，一定要追求确定性

3.非主流冷门，自认为低风险而重仓，往往因为情绪转差的时候才往那里思考，反倒亏损很大。

4.系统性风险

5.补跌

6 市场情绪差抓一些小转折点，根本不能逆情绪。都从收益风险比，确定性考虑 。

关于风险：我看很多问题都是从情绪和指数角度。随便举个例子，比如某一段时间情绪非常好，但指数阴跌，很多时候都被情绪带起走 V，那么情绪涨多了，可能要走弱的时候，那么可能就大跌了。去体会下情绪和指数的关系，有很多变化的。

最容易亏钱的时候不是市场大跌的时候，越是大波动，短线越好做。最容易亏钱的时候不是市场没涨停板的时候，没涨停板自然也没什么机会操作。

股票学其实像科研工作，最终要的是成果，有时候你研究了好几天，得出了个结论，结果接下来实践验证却发现是没用的，甚至可能是错误的，那么你几天的时间就是等于浪费了，毫无价值。有时候，你仅仅是因为看到股票一个现象，或者高手一句话，突然得出灵感。那么这几秒钟的价值可能超过了几年的价值。

所以还是看自身情况制定学时间，一天多少时间学你是感觉充实而愉悦的，比如我平常就 3 小时，做得不好就 4 小时，如果你学是痛苦的，那么其实并不适合做股票。

我现在的感悟，学的话最重要一点是细致，千万不要走马观花。首先每天都要做的，今天有哪些可以把握的机会，什么仓位配置，什么买点。昨日涨停股，为什么有的溢价高，有的溢价低，卖点怎么把握。炸板股为什么炸，怎么避免。然后点赞昨天的复盘，是否有问题，是否能改善。然后还有一些整体盘面上的东西可以研究。就比如这两天，为什么柔性屏 2.12 晚上能发酵的那么厉害？为什么 2.13 晚上发酵的更厉害，更加强了？这期间到底怎么操作比较好？你要比别人更强，你就要更加细致，更加深入事物的本质，发现别人没有意识到的规律，我很建议看看 mao*选集，人与人的差距不在智商的差距，而在于思维模式的差距。

逼空是什么？

逼空是高潮的一种，几个特点：

- 1.出现在中末期，赚钱效应逐渐积累，最后爆发，通常位置偏高，胆子小的人天生就不敢上。。。比如我
- 3.出现持续发挥的核心人气品种，继续超预期
- 4.有时候板块起来偏向于龙头带领，这种情况比较弱，通常需要指数和市场情绪的配合，不稳定。有时候偏向于板块自身主动性

攻击，这种比较强，如果还有龙头带领的话，基本无视指数和市场情绪，能独立走。

市场永远是对的，资金就像水一样流向最小阻力的方向，关键还是要对这个市场理解的透彻

总的来说，万变不离其宗，股票是资金推动的，最最关键的就是焦点核心，情绪。别的像转折，高潮，反抽，补涨等乱七八糟的都是技巧而已，就像打游戏，他们只是 Q,W,E,R，而“焦点核心，情绪”就像操作和全局观，股票和游戏都很简单，很容易上手，无非就按这么几个键，但你想玩好就很难，游戏每局也不一样，行情也是如此，关键要在实战中灵活运用。

=====

按：最后，这套情绪板的核心之道，若能结合乱世浮生的道术综合，和股市客观现象来理解，应会更好！