

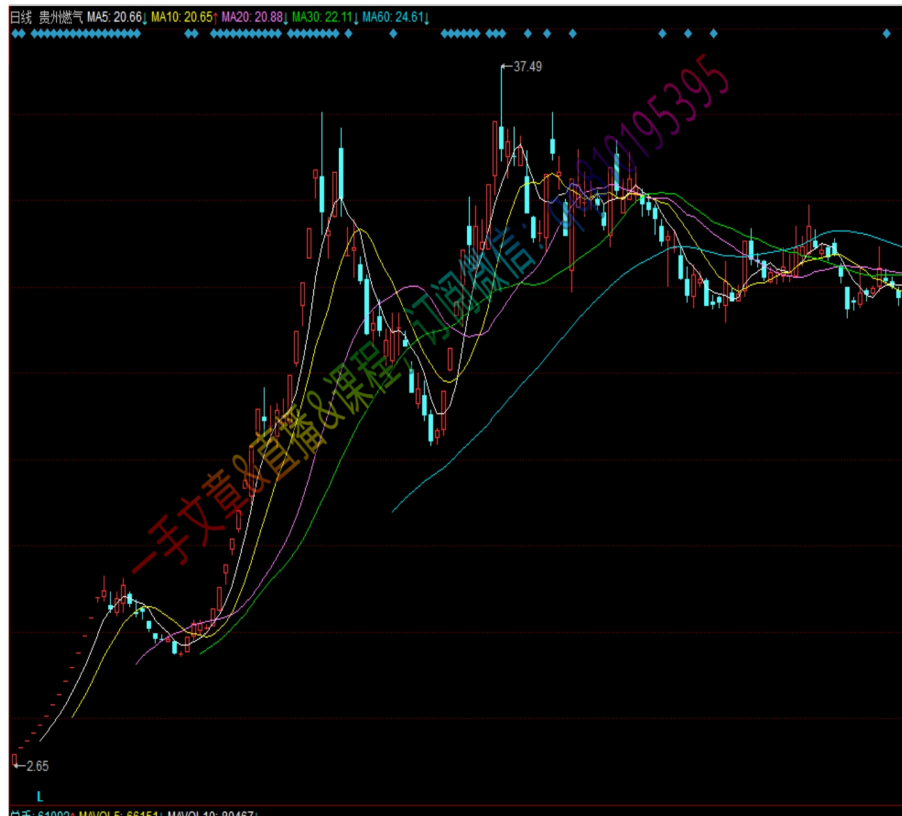
第2节：妖股产生的时机

2019-09-22 20:19:35

妖股产生的时机

妖股的诞生不是平白无故的，他都是在特定的市场环境下产生的，下面通过举例以往的大妖股，让大家更深刻的了解妖股产生的时机，这样以后你们就能准确把握住妖股，不放跑每一个妖。

2018 年市场的炒作分为两个阶段，第一阶段年初以贵州燃气为首的次新股开启了一波疯狗浪，与贵州燃气同期的是华森制药。





华森制药和贵州燃气都是上市调整了一阶段的次新股，由于启动时间点相近，贵州燃气的爆炒带动了华森制药每天跟风涨停，后来华森制药就被冠以贵州燃气的“小药箱”，之前我在公众号里提到的“小药箱”这个说法就是这么来的。由于贵州燃气是次新股，市场在炒完贵州燃气后跟风炒作了万兴科技、盘龙药业、欧锐科技、宏川智慧等，当时引发了巨大的赚钱效应，以至于直到现在市场不少人对次新都情有独钟，即使现在经常天地板。

之所以当时产生贵州燃气，是因为2017年最后几个月的时候市场人气一片惨淡，前任zjh主席打压高送转并且不断喊话干扰市场，那时候市场上无论是哪种流派都在亏钱，大家叫苦不迭，信心惨淡，于是贵州燃气就在市场的绝望下产生了。

2018年市场的第二个炒作阶段是以斯太尔为转折点，当时斯太尔走出了8连板，带动了超跌低价股炒作，最后由恒立实业将炒作引向了高潮。

超跌低价股的炒作是怎么诞生的？由于去年上半年次新股的火爆，导致市场对次新情有独钟，于是每个次新股都被通道党顶的很高，丧失了博弈价值。加上从宏川智慧开始，市场出现了一批套路资金，专门在次新股里做庄，先拉几个涨停

板吸引市场注意力，然后等市场高潮的时候反手卖出，最典型的就是欣锐科技，当时走成了天地板。

即使如此，市场还是热衷次新股，情绪达到了一致性，只要一个次新股走出2连板，各大股票群都纷纷在YY大妖股了，结果都是被无情的收割，类似的如近期的神马电力。

于是在巨大的亏钱效应下人们开始对次新开始绝望，这时候斯太尔诞生了，作为一个价格2元多钱的股票，在市场不断分歧中走出了8连板。比较可惜的是斯太尔只是先驱，因为他作为问题股后来被监管打压，而德新交运的连续涨停才是真正意义上的超跌股炒作，妖气十足。

今年的东方通信诞生时机不用我说大家应该都比较清楚，今年春节前市场一片惨淡，出现了各种黑天鹅，盾安环境从盈利6000万变成爆亏20个亿，天神娱乐一下子亏损78个亿比它公司的总市值都高。这时候东方通信走出了第二波疯狗浪再次扭转了市场的亏钱效应，最终成为当时小牛市的核心股。

近期九鼎新材的诞生也是这样的情况。6月底的冲击8板失败的电魂网络因为减持连续2个跌停，市场的高度从8板一路下滑到3板，导致接力完全没法做了，7月、8月市场赚钱效应很差，九鼎新材作为一个庄游股，通过不断的低开高走吸引了市场的眼球，最后连续拉了7个涨停板成为近期的人气之王。

通过以上几个典型的妖股不难看出，妖股的诞生往往是在市场人气最惨淡的时候，并且他在上涨过程中是一路分歧换手，所以才有了那句话——大妖来自迷茫。

595 0

0条评论

最新

已加载全部

[回到首页](#)

发评论