

小鳄鱼心法

超短线的核心

如果说 60 后的游资代表是章建平，70 后孙国栋，80 后是赵老哥，那么 90 后目前看没有谁比小鳄鱼更有资格，开篇先介绍一下小鳄鱼的成长历程，之后我们研究一下小鳄鱼的操盘手法

2011 年，当时还在本科读大四的小鳄鱼，就携数万元资金投入到了 A 股当中，从此便开始了他的传奇炒股生涯。

2013 年末，在其入市两年之后，其操纵资产已经从刚开始的万元级别来到了接近 2000 万；2014 年，在完成了资本的原始积累后，小鳄鱼再接再厉，完成了从 2000 万到 7000 万的跨越；到了 2015 年，在牛市的帮助下，其资产顺利过亿。

小鳄鱼语录：

1、自己做股票的成绩也不敢苟同，但是起码认认真真的经历了股票的涨跌，做股票经验很重要，很羡慕那些驰骋在二级市场的大佬们，各路游资，每天花上几百上千万去做一只股票，一夜就可以赚到很多人一年来都赚不到钱。每个进入市场的韭菜们都幻想自己可以有一天可以在股市里有一番作为。可是这个市场是残酷的。7 赔 2 平 1 赚的市场规律不会改变，所以要想在这个市场上有所作为，努力，努力，再努力。然而我看到有很多人的回报和努力不成比例，可是除了努力之外你还能做什么呢？

2、据我所知，在这个市场上有所成就的那些人，从几万做到上千万和上亿的那些人，都在这个市场上摸爬滚打了 10 年以上，除非你是天才，或者运气好，一进入股市就是大牛市，迅速完成了积累，不然你也必须经过这一过程。有的人比较背，一进去就是熊市，迅速被市场消灭。如果你真的要在投资领域混下去，必须要坚持下去。

3、在努力之前，我们必须保证自己的方向是对的，正确的道路上坚持下去就是胜利，可是错误的道路上停下来就是胜利。我一开始做短线但是亏得快，后来做长线，发现我的性格太急躁做不来，再改到短线，然后坚持到现在。

4、有人说做

超短（基本就是隔日最多两三天）就是自取灭亡，因为要求非常高，当然做得好的会有很多利润。所以这种模式有点像葵花宝典之类的，不容易。我觉得做股票的本质就是人与人的博弈，心里的较量，所以从技术分析到市场参与者心里的揣摩很重要，事实上技术分析的背后就是投资大众心里的表现。还有就是炒作的逻辑，为什么今天拉这个股票，公司基本面的拐点？还是有什么题材？还是整个板块的异动还是个股行为？这个需要积累，而且必须第一时间买进，不可追太高（除非市场情绪很好，龙头可追），因为很多股票市场是不怎么认可的，会冲高回落，那么就难了。

5、首先我的交易模式，基本是隔日交易，持股 1-2 天，行情好的时候可能适当增长持股时间。我的交易框架里，对不同的行情有不同的手法主要分为，追板，分时点火，低吸潜伏，强势超跌反弹，波

段搏主升，空仓。当天怎么操作，一般要看具体的盘面。核心还是主要依赖市场的热点题材股票，行情好的时候满仓做，追龙头。行情不好不追高，低吸为主，或者空仓。熊市中空仓都是正确的，想管住自己的手也不容易，只能做一做超跌，也就是下跌一段时间后，板块再次大幅下挫的情况。技术分析主要用的是k线，成交量，均线和分时图的走势，其他的都不看。

6、2014年，已将资产提升至近亿的小鳄鱼将自己的投资心得重新概括为以下几个词：大局观、看指数、看热点、看主流、看个股、看盘口、节奏感、心态、买点的舒适感、通过仓位和交易策略来保持交易的主动性。

从中我们可以看到小鳄鱼是如何成长为大鳄的，首先要努力，其次要坚持，然后找到符合自己性格的投资风格，也就是模式然后在正确的道路上继续坚持

从中我们可以看到小鳄鱼的成长历程和大部分游资成长历程差不多，成功者的经验是相似的，不成功的各有各的不同，

好了说了这么多，接下里切入今天的正题，小鳄鱼操盘手法揭秘，从中汲取营养，取长补短

小鳄鱼主要有以下几种战法

1、连板战法和溧阳路上海分公司差不多

2、人气股反包战法，反包战法又分超级人气股（当时的市场总龙头，例如本周五万兴科技这种级别个股的反包）和一般股反包（但是大部分都是主线里面的品种）

3、热点板块的有重大消息叠加的补涨龙首板

4、新股一字开板接力（这套战法不经常使用）

最主要的手法是连板，其次是人气股反包战法，其中效果最好的为连板战法，反包只有大主流在时才容易连板

从各大游资的操盘上，可以看出共性，实际就是**超短**的核心，

超短的核心：连板、主线、超人气龙头主线，及重磅消息个股，顺势而为

相较首板，二板位置更高，又失去了先手的优势，但为何仍有那么多人对二板情有独钟？先做一个对比。

。首板优势

- 1.位置低，相对风险更小；
- 2.后期可预期空间更大

。首板劣势

- 1.相对于二板、三板、四板等数量更多，稀缺性不足，这会导致人气较低，对投资者逻辑挖掘能力要求较高。
- 2.可选范围较大，选中强势股难度较高。
- 3.事发突然，可供投资者思考时间较少，快速反应出个股上涨逻辑、题材持续性、历史股性较为困难（职业投资者除外）。

综上所述，想要在首板直接买入大牛股的难度系数还是比较大的，没有完善的方法是很难把握到的。对于大部分散户来讲，牺牲一

点潜在上涨空间，追求更多的确定性和降低操作难度，二板是一个不错的选择。

这里讨论的二板指的是低位的二板，而不是经过快速拉升后休息一下再起来的二板。

低位二板

低位二板劣势主要是牺牲了 10% 的潜在上涨空间而已，但优势却更加明显。

。选股范围

相对于首板从 3000 多只股票中选股，二板的只需从昨日首板中选取即可，大大缩小了选股难度。

。研究时间

相对于首板需要盘中迅速做出判断，二板则多了一晚上的研究时间。针对首板个股，投资者有更多的时间去分析其上涨逻辑、题材强弱、历史股性等，二板位置再度选择一般都是经过理性思考的，一般弱势的首板股都会被市场抛弃。

。人气

首板产生后会增加市场对其关注程度。举个例子：如果问你今日市场连板最多的个股是谁，你会知道是 6 连板的继峰股份，但如果问你今日市场涨了 1% 的个股是谁，你或许还没有关注到。

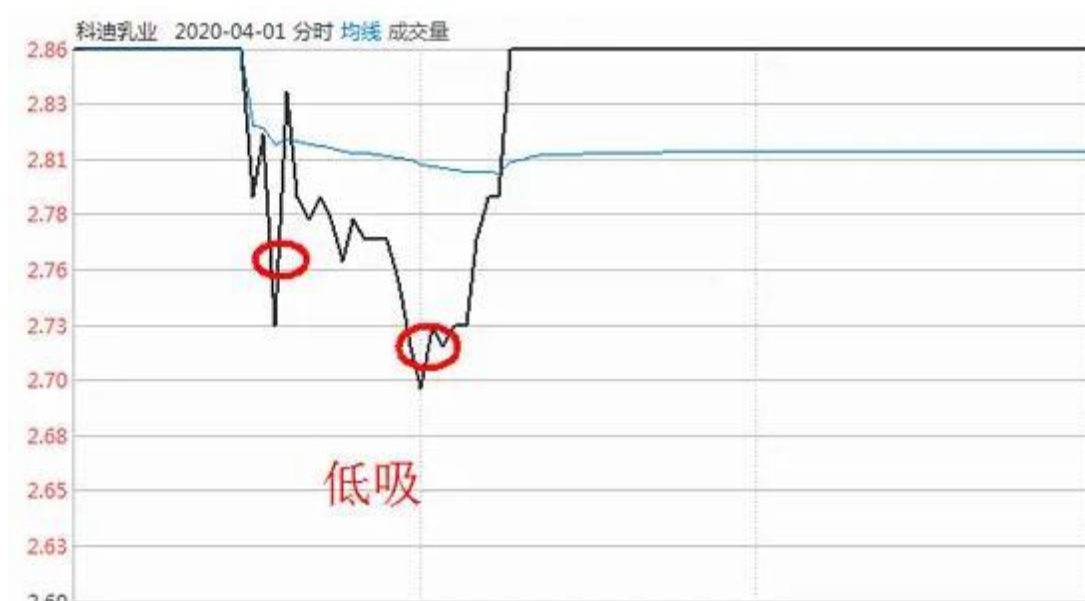
。空间

虽说相对于首板牺牲了一部分的潜在上涨空间，然而位置还是相对较低的，风险一般可控。

低位二板四种买入方式

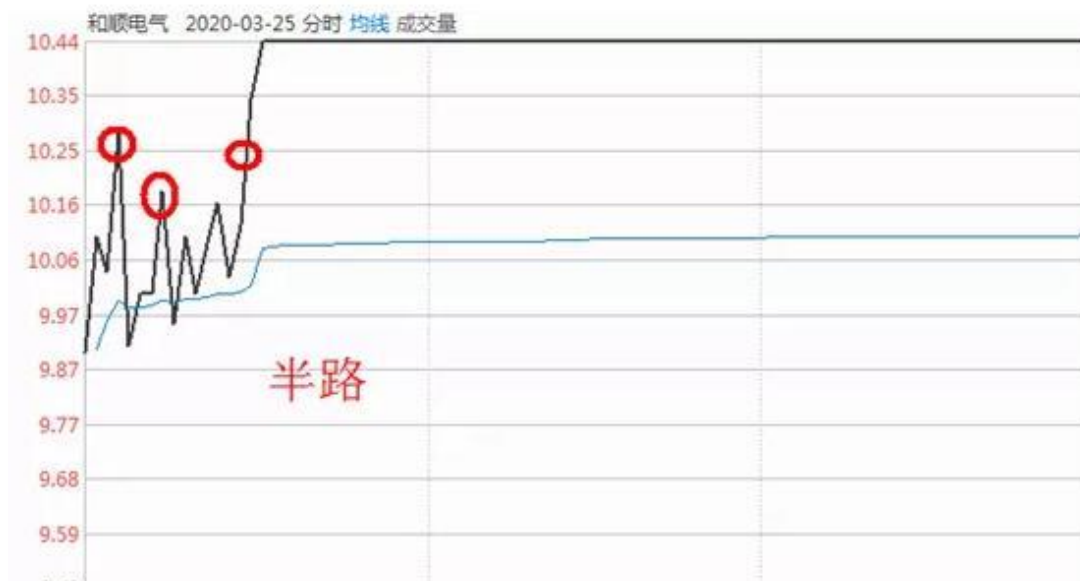
。低吸

指的是首板次日分时图经过调整后刚刚开始拐头向上时买入。这种买入方式对未来的确定性低一些，但由于是在分时调整时买入的，所以买入位置不会太高，即使买错了一般不会出现较大的亏损。



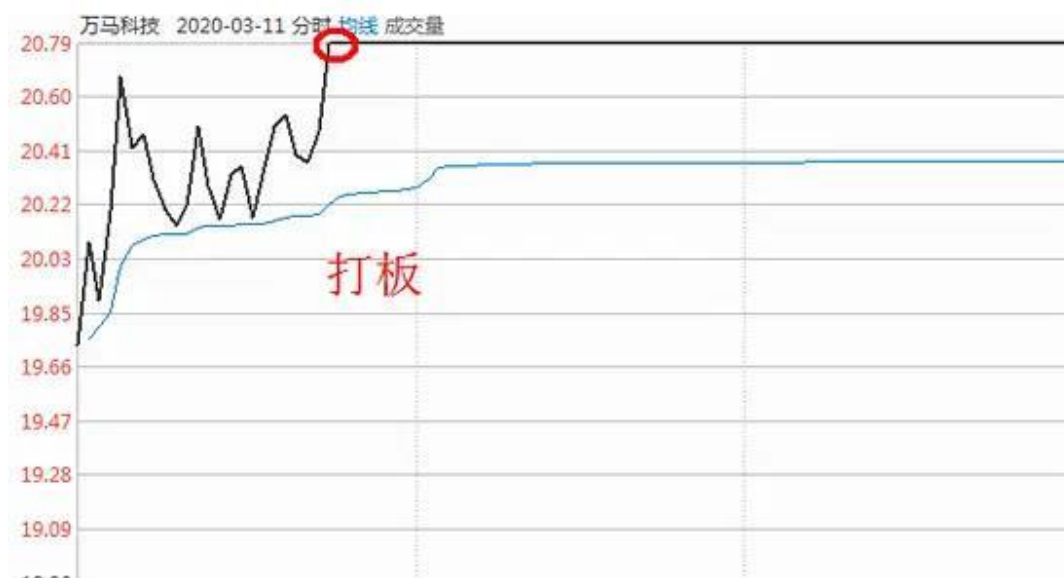
。半路

指的是首板次日分时图开始向上进攻时买入。这种买入方式一般不建议初学者尝试，属于三种买入方式中最难的一种。



。打板

指的是首板次日股价刚刚打板时买入，或者即将打板，还剩最后一档挂单时买入。这种买入方式对于未来的确定性更高一些，但与之伴随的就是盘中炸板的风险。



。竞价

指的是集合竞价直接买入。这种买入方式的优点在于不用为分时的波动而影响心态，从而错失比较有利的买入位置（往往很多机会自己是能够看懂的，就是因为内心的种种顾虑错失机会）。

这种买入方式比较适用于盘前功课做得比较充分投资者。缺点是无法再根据盘面的情况随机应变了。

四种买入方式半路、低吸、打板、竞价都是可行的，这个需要投资者根据具体市场环境决定。如下案例中这位投资者采取灵活分笔买入，收获三连板。



具体细分可以将首板次日开盘情况分为以下几种情况：

1. 开盘一字涨停板--可放弃
2. 大幅高开后（7%及以上）缩量秒板--视情况而定
3. 大幅高开后（7%及以上）下杀--低吸、打板
4. 小幅高开（3%-7%）--低吸、打板、竞价
5. 平开、低开等--视情况而定